

แนวปฏิบัติด้านการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ



บริษัท โซนิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

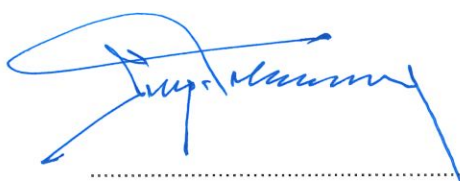
แนวปฏิบัติด้านการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

บริษัท โซนิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงแนวปฏิบัติด้านการตลาดและผลกระทบต่อลูกค้าในด้านต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการตลาดและการสื่อสารให้ตรงกับความจริง และมีความมุ่งมั่นที่จะบูรณาการการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเข้ากับ การสื่อสารการตลาดรวมไปถึงการสื่อสารภายในบริษัท และบริษัทย่อย โดยยึดมั่นในแนวปฏิบัติด้านการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

แนวปฏิบัติด้านการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบมีดังนี้

1. บริษัทฯ ให้คำมั่นในความซื่อสัตย์ด้านการตลาดและโฆษณาแบรนด์ และบริการของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง ตรงกับความเป็นจริง ตลอดจนมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน
2. บริษัทฯ จะไม่ใช่คำกล่าวอ้างหรือใช้ภาพประกอบในการสื่อสารการตลาดที่ไม่มีมูลความจริง ไม่ถูกต้อง บิดเบือน กล่าวอ้างเกินจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในแบรนด์และการให้บริการของบริษัทฯ ในทุกด้าน
3. บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะปกป้องและไม่ใช้ผลประโยชน์จากกลุ่มตลาดที่เปราะบาง ผ่านแบรนด์หรือกิจกรรมทางการตลาด
4. บริษัทฯ เคารพผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยการตลาดของบริษัทฯ และการสื่อสารจะถูกสร้างขึ้นตามความเหมาะสม และไม่เป็นการบ่อนทำลายชื่อเสียงคู่แข่งหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ผ่านข้อมูลอันเป็นเท็จหรือกล่าวอ้างเกินจริง
5. บริษัทฯ เคารพการตัดสินใจของผู้บริโภคและส่งเสริมให้ลูกค้าใช้สิทธิของผู้บริโภคผ่านมาตรการที่เหมาะสม รวมถึงการแจ้งให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับสิทธิในการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว
6. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้ามาใช้ในการวิเคราะห์แบรนด์และการสำรวจการรับรู้ต่อแบรนด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงการรับรู้ต่อแบรนด์ที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

บริษัท โซนิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)



(ดร.สันติสุข โฆษณาภานันท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร